

► PABELLÓN INTERNACIONAL - STANDS 2464/2365

Amplia oferta de Red Turística de Hoteles

Con 12 años de actividad, y un marcado posicionamiento en el destino Búzios—donde representa a reconocidas pousadas como Serena RH, La Foret, Ville la Plage, Colonna Hotels, Aguazul, Amancay, Unicornio y otras más económicas incorporadas recientemente—, Red Turística de Hoteles continúa con su trabajo y sigue consolidándose como empresa.

La compañía se afianza en el mercado con más y novedosos productos, ideales para el alojamiento en destacados destinos de Brasil y Estados Unidos.

Al respecto, Gastón Grazi, su presidente, le detalló a *La Agencia de Viajes*: "Entre las últimas novedades cabe mencionar que este año desarrollamos la página www.grupo buziosresto.com, un innovador y exitoso sistema de comidas compuesto por los 20 mejores restaurantes ubicados en el centro de Búzios—en la famosa Rua das Pedras—las playas y Porto da Barra. Se tra-

ta de una ágil plataforma que les permite a las agencias de viajes, a través de su operador mayorista, reservar en forma anticipada los cupones de almuerzos o cenas con anterioridad al viaje, pagando en pesos al cambio oficial y con la financiación que ofrece cada empresa".

Asimismo, el directivo indicó: "A la vez estamos replicando dicho producto en Río de

Janeiro, donde también estamos trabajando a través de Red Turística Rio, empresa que nos permite avanzar en el desarrollo de otros dos nuevos negocios: la representación de departamentos de alquiler temporario para familias en Copacabana e Ipanema, y la representación de hotelería clásica en toda la ciudad".

Siguiendo con el detalle de la actividad cotidiana, afirmó: "Nos ha sorprendido la excelente performance obtenida con los departamentos de lujo en Miami, ubicados en Hollywood, Sunny y South Beach). Los operadores y agencias han respondido muy auspiciosamente a la propuesta. Enviamos más de 200 familias por mes, y trabajamos fuerte para maximizar los resultados el próximo año. Algo similar sucede con las casas de lujo y "towmhomes" en Kissimmee y Orlando, pero en menor escala, ya que la competencia con los hoteles de los parques es más dura. Pero estoy convencido que sólo es cuestión de tiempo, ya que alojarse a sólo cinco o 10 minutos de los parques con familias de hasta 12 o 14 integrantes, casi a la misma tari-



Gastón Grazi.

fa de un hotel clásico del destino, representa una inmejorable oportunidad."

A la vez, manifestó que "junto al staff profesional de Receptivo Miami y Receptivo Orlando, todos los meses concretamos visitas de asesoramiento para consolidar nuestros productos en el interior del país, Montevideo, Santiago (Chile), Río de Janeiro y San Pablo".

Por último, Grazi destacó el apoyo de la Asociación de Ithabela en la presente participación de Red Turística de Hoteles en la feria.



Tenemos un hotel para cada tipo de huésped.

Somos especialistas en el mercado de la Hospitalidad y sabemos la importancia de brindar un buen servicio. Comuníquese con nosotros y juntos lograremos resultados muy confortables para sus clientes y su empresa.

ventas@aadesa.com.ar
www.aadesa.com.ar/hotels



Buenos Aires • El Calafate • El Chaltán • Iguazu • Villa La Angostura

PARK SILVER
OBELISCO HOTEL

Feliz día de la primavera

Park Silver Obelisco Hotel
Cerrito 330 CABA
www.parksilverobelisco.com
011-4106-4444
reservas@parksilverobelisco.com
f /ParkSilverObeliscoHotel